

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ANNEE 2019

GOLF DU VAL D'AMOUR



I.	LA VALEUR AJOUTEE BLUEGREEN SUR VOTRE TERRITOIRE -----	3
1.	Un réseau au fort ancrage local -----	4
2.	Digital -----	5
3.	Innovation -----	7
4.	Attractivité touristique -----	8
5.	Enseignement-----	9
6.	Abonnés-----	10
7.	Engagement Haut Niveau-----	11
8.	Promotion de la pratique Handigolf-----	12
9.	Développement Durable-----	13
II.	COMPTE D'EXPLOITATION 2019 GOLF DU VAL D'AMOUR -----	14
III.	COMMENTAIRES ET ANALYSES GOLF DU VAL D'AMOUR -----	37
IV.	COMPTE-RENDU TECHNIQUE GOLF DU VAL D'AMOUR-----	42

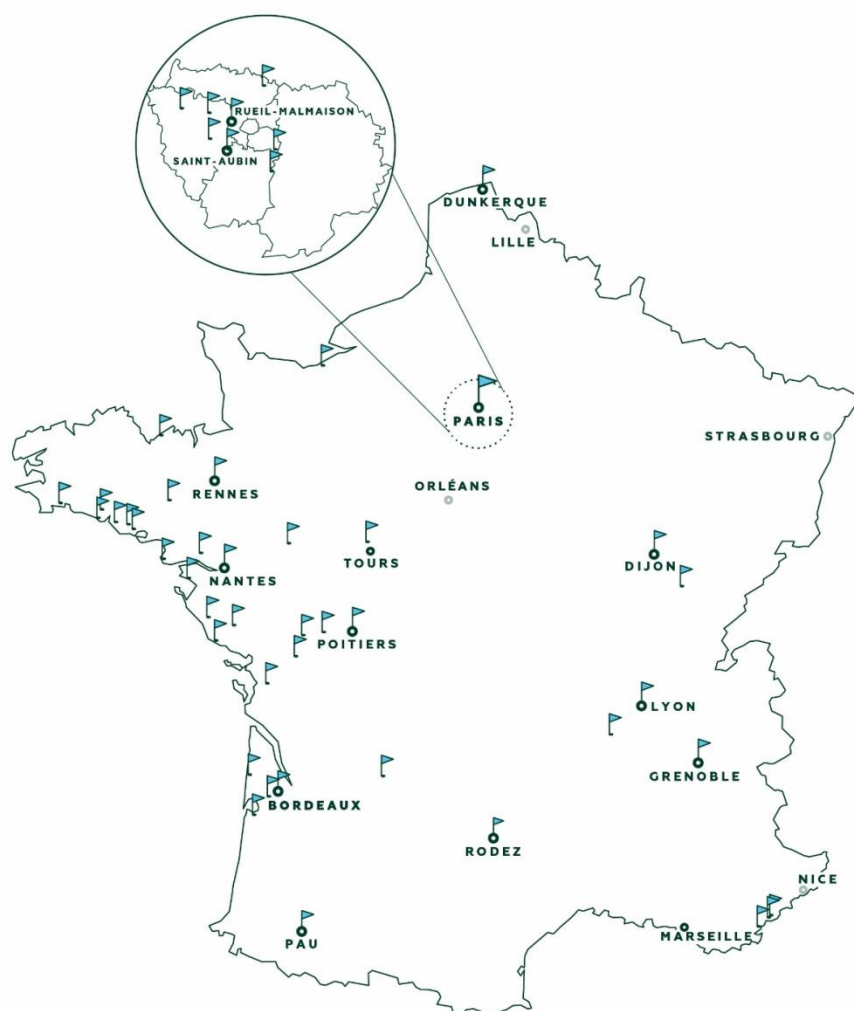
I. LA VALEUR AJOUTEE BLUEGREEN SUR VOTRE TERRITOIRE

1. Un réseau au fort ancrage territorial

Bluegreen est un acteur majeur de la gestion de parcours de golfs en France. Le groupe offre une solide expérience et une expertise dans la gestion d'équipements golfs : nos priorités sont la qualité des parcours et de l'accueil des golfeurs, la mise en avant des infrastructures et l'ancrage dans le tissu économique et associatif.

Guidés par une philosophie commune, les 800 collaborateurs de Bluegreen cherchent chaque jour à partager leur passion du golf avec le plus grand nombre en rendant sa pratique accessible à tous.

Le réseau Bluegreen 2019



Bluegreen en chiffres



- 30 ans d'expérience,
- 50 parcours en France (au 1^{er} avril 2020),
- 1 réseau de golfs partenaires Be Golf,
- 2 500 membres des Ecoles de Golf,
- Environ 25 000 golfeurs abonnés,
- 1 500 000 départs par an,
- 14 000 néophytes profitant d'une initiation au golf chaque année,
- 7 000 nouveaux golfeurs créés par an.

Site web Bluegreen : www.bluegreen.fr

2. Digital

- BLUEGREEN.FR ET APPLI BLUEGREEN

Bluegreen a développé de nombreuses fonctionnalités destinées à faciliter la vie des golfeurs :



① Il est par exemple possible de réserver son green-fee ou son départ abonné 24h sur 24 en seulement quelques clics à partir du site internet ou de l'appli mobile.



② Il est également possible de recharger très simplement sa carte de practice en ligne à tout moment de la journée et de n'importe où.



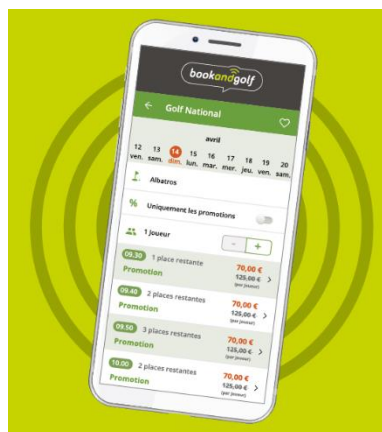
③ Par ailleurs, l'appli Bluegreen disponible sous iOS et Android propose de nombreuses fonctionnalités telles qu'une fonction GPS gratuite et une carte de score digitale



- BOOKANDGOLF

Bookandgolf, filiale de Blue Green et leader du marché de la réservation de green-fees en ligne, propose plus de 250 parcours en France à la réservation sur son site internet et son appli mobile.

L'ensemble des golfs du réseau Bluegreen sont disponibles à la réservation sur cette plateforme qui répond à la demande croissante des golfeurs pour la vente en ligne.



- PRISWING



Les prix en ligne des green-fees de l'ensemble des golfs du réseau Bluegreen sont fixés de manière dynamique en fonction de la météo, de l'historique de fréquentation et du type de jours (week-end, jour férié, vacances...) par cette startup spécialisée dans la fréquentation prédictive des parcours.

Des algorithmes analogues à ceux développés dans les secteurs de l'hôtellerie, ou du transport aérien et ferroviaire sont utilisés pour proposer

3. Innovation

Bluegreen a développé et mis en à disposition des golfeurs comme des non-golfeurs des équipements uniques en France. Leur double-objectif est d'ouvrir la pratique au plus grand nombre et de proposer des solutions d'entraînement innovantes et de très haute qualité aux golfeurs.



Parfaite pour l'entraînement, la technologie **Toptracer** intégrée au practice vous donne toutes les données de votre balle en temps réel. De nombreux modes de jeu permettent également de se challenger entre amis sur des parcours virtuels, des concours de précision, etc.



Un véritable 9 ou 18 trous synthétique en version miniature pour s'amuser ou s'entraîner. Accessible à tout niveau, c'est la parfaite activité à faire entre amis, en famille ou bien seul pour s'amuser au petit



Finis les parcours trop longs, vous pouvez maintenant maîtriser votre temps de jeu. Grâce à l'application dédiée **eGull Pay**, c'est vous qui décidez et payez le nombre de trous qui vous convient.



The Stadium est un espace entièrement consacré à l'entraînement, notamment pour les enfants, qui permet de travailler par l'enchaînement de petits ateliers au développement des capacités physiques, motrices ainsi que cognitives.

4. Attractivité touristique

Bluegreen met en avant les golfs de son réseau auprès des acteurs du tourisme golfique afin de renforcer leur attractivité auprès de la clientèle française et étrangère :

Les Tours-Opérateurs bénéficient d'une écoute et d'un service particulier portés par chaque directeur et une responsable commerciale tourisme.

Bluegreen met également en avant chacun de ses golfs sur les salons internationaux tels que le PGA Golf Show 2019 à Orlando, le Mondial du Golf à Paris ou l'IGTM, le salon des professionnels du tourisme.

Le PGA Golf Show d'Orlando et le stand Bluegreen



5. Enseignement

- Bluegreen, la référence de l'enseignement golfique en France

Avec plus de 100 enseignants salariés et des produits d'enseignement adaptés à chacun, Bluegreen s'attache à faire progresser les néophytes comme les initiés quel que soit leur âge.

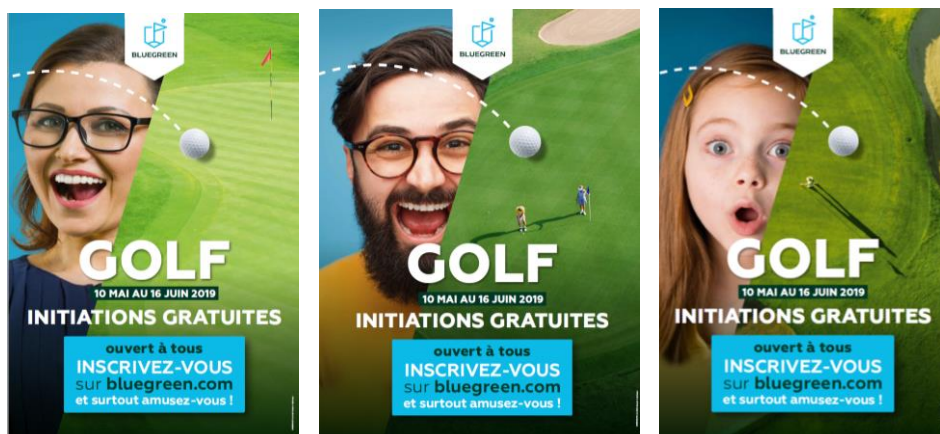


- 1^{er} créateur de nouveaux golfeurs en France

Avec près d'une carte verte sur deux validée dans l'un des 50 golfs Bluegreen de France, notre réseau est le premier créateur de nouveaux golfeurs en France.

Ce résultat est le fruit d'un état d'esprit fort axé sur l'ouverture à tous et le partage de cette passion du golf au plus grand nombre. En effet, tout au long de l'année les golfs Bluegreen ouvrent leurs portes pour 2 heures d'initiations totalement gratuites pour tous : à cette occasion, et accompagnés d'un enseignant diplômé, les participants découvrent l'environnement du golf, le club-house, les clubs de golf. Ils partent ensuite taper leurs premières balles au practice et sur le putting green et concluent l'initiation en jouant un vrai trou de golf sur l'un des parcours qui les accueille.

Environ 14 000 personnes participent à ces initiations et 6 500 nouvelles vocations sont créées chaque année.



- Ecoles de Golf – Bluegreen Academy

Ce sont plus de 2 500 jeunes qui s’initient, se perfectionnent et performant au sein des 48 écoles de golf Bluegreen sur tout le territoire. Elles sont ouvertes aux jeunes de moins de 18 ans de septembre à juin.

La Bluegreen Academy, c’est quoi ?



La Bluegreen Academy est un programme dédié à la performance, ayant pour but de proposer un accompagnement sportif d’un an aux jeunes talents des écoles de golf Bluegreen, dont les performances, le potentiel et l’état d’esprit méritent d’être soutenus dans leur ascension vers le très haut niveau.

La Bluegreen Academy participera activement à l’atteinte de leurs objectifs sportifs. Par exemple, en 2019, les 10 jeunes sélectionnés au terme des épreuves qualificatives et de la sélection du jury, ont bénéficié d’un stage de 2 jours encadré par un entraîneur fédéral, d’un équipement logoté et d’un abonnement France d’un an offert ainsi que des balles de practice illimitées pour faciliter leur entraînement.

6. Abonnés

25 000 abonnés Bluegreen bénéficient d’un accès illimité à l’un ou plusieurs golfs du réseau. Ils ont le choix entre différentes formules d’abonnement :

- **Unisite**
- **Région** : Ile-de-France, Gironde, Poitou, Vendée, Loire-Atlantique, Bourgogne ou Côte d’Azur
- **France ou France Premium** : accès illimité à tous les golfs du réseau hors ou incluant Sainte-Maxime et L’Estérel/L’Académie respectivement

- Programme Fidélité

Les abonnés Bluegreen bénéficient également d'un grand nombre d'avantages :

- Leur statut (Silver, Gold ou Platinum) évolue en fonction de leur ancienneté et leur donne accès à des réductions sur les green-fees, les locations de voiturettes, le pro-shop, le practice etc.



- Les points de fidélité cumulés au gré de leurs achats et à chaque renouvellement d'abonnement, leur permettent d'accéder à des réductions supplémentaires.
- Chaque abonné Bluegreen a, par ailleurs, accès à 25% de remise sur un réseau étendu comprenant l'ensemble des golfs Partenaires et les golfs Open golf club.

- Master Bluegreen



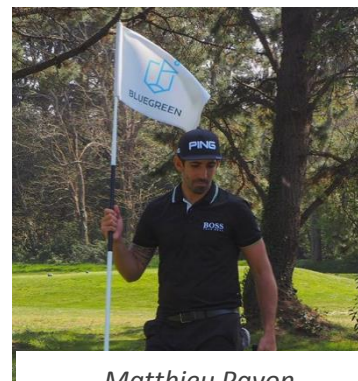
Le master Bluegreen est une compétition nationale réservée exclusivement aux abonnés Bluegreen.

La finale 2019 a réuni les équipes s'étant qualifiées au terme des 48 épreuves qualificatives disputées tout au long de l'année. Elle s'est déroulée sur deux jours sur des parcours

7. Engagement Haut Niveau

Bluegreen est pleinement engagé aux côtés de la fédération française de golf dans une démarche de promotion du haut niveau tout au long de l'année et sur chacun des golfs du réseau :

- par son travail de formation des jeunes,
- par l'accompagnement de sportifs de haut niveau tels que Matthieu Pavon ou Damien Perrier,
- par la tenue de nombreux Grands Prix,
- par l'organisation d'une épreuve professionnelle de



*Matthieu Pavon
Joueur de l'European Tour
et ambassadeur Bluegreen*



Bluegreen a accueilli en 2019 la 13^{ème} édition de l'Open de Bretagne, épreuve du Challenge Tour Européen sur le golf de Pléneuf-Val-André.

Sélectionnée par la PGA European Tour et la Fédération Française de Golf pour la qualité du parcours, l'étape de Pléneuf-Val-André est devenue un « classique » du circuit professionnel. Vecteur économique, touristique et médiatique pour toute une région, la 13^{ème} édition de l'Open, rassemblant plus de 150 joueurs du top niveau européen, a attiré plus de 5000 spectateurs en 2019.

8. Promotion de la pratique Handigolf



Favoriser l'accessibilité et la pratique du golf aux personnes handicapées est une priorité de Bluegreen dont le partenariat depuis plus de 10 ans avec l'association Handigolf a été renforcé par la signature d'une convention avec la fédération française de golf en mai 2018.

Elle s'articule autour de 3 axes :

- formation du personnel à l'accueil et l'enseignement des personnes en situation de handicap
- accompagnement à la création par la ffgolf d'un 'label handigolf'
- accueil de Grands Prix, comptant pour le circuit français Handigolf

Parallèlement à ces actions, Bluegreen a accueilli l'Open de France Handigolf les 26 et 27 mai 2018 au golf de Bordeaux-Lac (33) et accueillera les Championnats de France Handigolf en mai 2019 sur le golf de Saint-Aubin (91).

9. Développement Durable

Le programme 'Golf et Nature' de Bluegreen vise à préserver l'environnement et valoriser la biodiversité via une gestion éco-responsable et éco-durable des écosystèmes dont nous avons la responsabilité. Il est structuré autour de trois objectifs environnementaux prioritaires :

1. La gestion durable de la ressource en eau en optimisant son utilisation, en limitant les volumes d'eau prélevés au strict nécessaire, en arrosant mieux et moins, tout en recherchant des alternatives à l'utilisation d'eau potable comme en valorisant l'utilisation des eaux recyclées.

2. L'entretien raisonné des parcours concernant l'usage des produits phytopharmaceutiques et des engrais

3. La préservation et le développement de la biodiversité sur nos golfs, via les actions engagées avec la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux) et l'obtention du label « Golf pour la Biodiversité » initié par la fédération française de golf et le muséum d'histoire naturelle.



II. COMPTE D'EXPLOITATION 2019 GOLF DU VAL D'AMOUR

Golf de VAL D'AMOUR

BLUEGREEN

Comptes d'Exploitation Analytique 2019 "Provisoire" (en €)

(* En cours de certification par les Commissaires aux Comptes)

Par activité :

			2019	
10-RBE	1-Golf	10-Chiffre d'affaires	170 946	
		30-Coût matières		
		40-Charges de personnel	-123 981	
		60-Autres charges	-30 461	
	Total 1-Golf			16 504
	2-Enseignement	10-Chiffre d'affaires	45 275	
		40-Charges de personnel	-52 939	
		60-Autres charges	-3 223	
	Total 2-Enseignement			-10 887
	3-Proshop	10-Chiffre d'affaires	46 192	
		30-Coût matières	-33 569	
		60-Autres charges	-396	
	Total 3-Proshop			12 227
	4-Restauration	10-Chiffre d'affaires	2 421	
		30-Coût matières	-217	
60-Autres charges		-4		
Total 4-Restauration			2 201	
6-Autres activités	10-Chiffre d'affaires	114 500		
	83-Provisions exploitations			
Total 6-Autres activités			114 500	
7-Indirectes	40-Charges de personnel	-8 453		
	60-Autres charges	-42 277		
	83-Provisions exploitations	13		
Total 7-Indirectes			-50 717	
Total Revenu Brut d'Exploitation			83 828	

Toutes activités confondues :

			2019
10-RBE	10-Chiffre d'affaires		379 335
	30-Coût matières		-33 786
	40-Charges de personnel		-185 373
	60-Autres charges		-76 361
	83-Provisions exploitations		13
Total Revenu Brut d'Exploitation			83 828
11-CICE			-6 694
12-Impôts & Taxes			-3 317
20-CB & Locations financières			-45 574
30-Amort & Provisions			-14
40-Financier			-8 243
Total général avant frais de service support			19 985
Quote part des frais de service Support			-16 497
Quote part des charges de marketing & communication structures *			-7 827
Résultat Net avant IS			-4 339

*Selon le % des charges marketing sur l'ensemble des charges de structures du groupe BLUEGREEN (32.2%).

BLUEGREEN

Parc Saint-Christophe 10 avenue de l'Entreprise Le Magellan 3 Niveau 2 95862 Cergy Pontoise

tél. + 33 (0)1 41 18 65 50 fax + 33 (0)1 41 18 65 95 bluegreen@bluegreen.com

www.bluegreen.com



BLUEGREEN



Golf de VAL D'AMOUR
BLUE GREEN

Comptes d'Exploitation Analytique Détaillé 2019 / Evolution N-1 (en €)

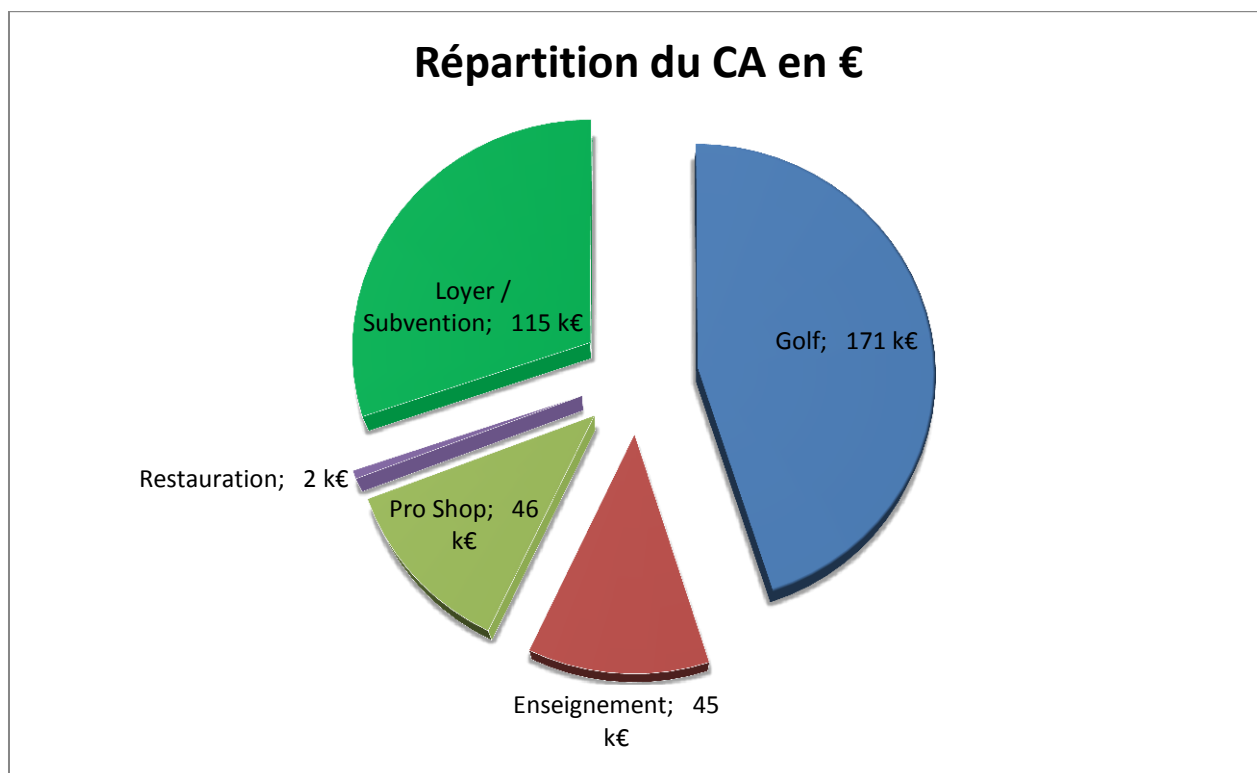
			2019	2018	Evolution (%)	
10-RBE	1-Golf	10-Chiffre d'affaires				
		101-Abonnements	124 495	120 808	3,1%	
		110-Green fees	26 738	22 938	16,6%	
		112-Practices	16 184	12 854	25,9%	
		113-Voitures	66			
		114-Cartes BG	563	191	194,8%	
		118-Autres golf liés à la fréquentation	179	364	-50,9%	
		120-Autres Golf hors fréquentation	2 723	4 110	-33,8%	
		Total 10-Chiffre d'affaires	170 946	161 265	6,0%	
		40-Charges de personnel		-123 981	-90 139	37,5%
		60-Autres charges				
		602-Engrais, phyto, semences	-4 356	-10 764	-59,5%	
		603-Petits mat, outil & pièces	-12 661	-12 531	1,0%	
		604-Eau arrosage	4	1 052	-100,4%	
		605-Energie	-4 393	-7 224	-39,2%	
		606-Fournitures consommables	-572	-973	-41,2%	
		608-Produits accueil		-638	-100,0%	
		609-Sables & Graviers	-3 753			
		613-Locations>5k€ à+ d'1 an		-3 053	-100,0%	
		614-Locations ponctuelles	-88	-1 699	-94,8%	
		615-Maintenance & entretien	-2 678	-2 029	32,0%	
		616-Assurances	-900	-900	0,0%	
		625-Voyages & déplacements	-11	-1 253	-99,1%	
		628-Cotisations diverses		-417	-100,0%	
		629-Redevance FFG	-634	-622	1,9%	
658-Autres charges exploitations	-411	-780	-47,3%			
Total 60-Autres charges	-30 461	-41 829	-27,2%			
Total 1-Golf		16 504	29 296	-43,7%		
2-Enseignement	10-Chiffre d'affaires					
	125-Enseignement lissé	29 092	28 747	1,2%		
	126-Enseignement non lissé	13 278	14 744	-9,9%		
	127-Enseignement Enfants	2 906	3 628	-19,9%		
	Total 10-Chiffre d'affaires	45 275	47 118	-3,9%		
	40-Charges de personnel		-52 939	-55 272	-4,2%	
	60-Autres charges					
606-Fournitures consommables	-3 223	-2 755	17,0%			
628-Cotisations diverses		-2 588	-100,0%			
Total 60-Autres charges	-3 223	-5 343	-39,7%			
Total 2-Enseignement		-10 887	-13 497	-19,3%		
3-Proshop	10-Chiffre d'affaires					
	170-Boutique matériel	21 856	27 773	-21,3%		
	171-Boutique vêtements	8 789	8 566	2,6%		
	172-Boutique accessoires	15 547	16 889	-7,9%		
	Total 10-Chiffre d'affaires	46 192	53 228	-13,2%		
	30-Coût matières		-33 569	-40 199	-16,5%	
	60-Autres charges					
608-Produits accueil		-79	-100,0%			
615-Maintenance & entretien		-6 000	-100,0%			
624-Offerts direction		-379	-100,0%			
Total 60-Autres charges	-396	-6 458	-93,9%			
Total 3-Proshop		12 227	6 571	86,1%		
4-Restauration	10-Chiffre d'affaires					
	131-Restauration liquide	2 421	1 430	69,4%		
	Total 10-Chiffre d'affaires	2 421	1 430	69,4%		
	30-Coût matières		-217	-550	-60,6%	
	60-Autres charges					
606-Fournitures consommables	4	-702	-99,4%			
615-Maintenance & entretien		-689	-100,0%			
Total 60-Autres charges	4	-1 391	-99,7%			

4-Restauration	10-Chiffre d'affaires	131-Restauration liquide	2 421	1 430	69,4%	
	Total 10-Chiffre d'affaires		2 421	1 430	69,4%	
	30-Coût matières		-217	-550	-60,6%	
	60-Autres charges	606-Fournitures consommables 615-Maintenance & entretien	-4 -689	-702 -689	-99,4% -100,0%	
	Total 60-Autres charges		-4	-1 391	-99,7%	
Total 4-Restauration			2 201	-512	-530,2%	
6-Autres activités	10-Chiffre d'affaires	168-Autres produits activités diverses 183-Locations immobilière	110 000 4 500	110 000 3 000	0,0% 50,0%	
	Total 10-Chiffre d'affaires		114 500	113 000	1,3%	
	83-Provisions exploitations	830-Prov & pertes clients		+105	-100,0%	
	Total 83-Provisions exploitations			-105	-100,0%	
	Total 6-Autres activités			114 500	112 895	1,4%
7-Indirectes	40-Charges de personnel		-8 453	-40 687	-79,2%	
	60-Autres charges	605-Energie 606-Fournitures consommables 607-Fournitures administratives 608-Produits accueil 611-Gardiennage & sécurité 613-Locations > 5k€ à + d'1 an 614-Locations ponctuelles 615-Maintenance & entretien 616-Assurances 620-Frais postaux 622-Honoraires 623-Publicité 625-Voyages & déplacements 626-Telecom 627-Frais bancaires 658-Autres charges exploitations	-9 902 -744 -260 -2 -1 649 -2 490 -979 -11 901 -5 001 +25 -811 -1 132 -5 373 -720 -862 +428	-8 449 +1 352 -1 004 4 +1 289 +2 490 -444 -10 882 +4 980 -72 0 +3 042 -3 152 +987 +1 165 +122	17,2% -44,9% -74,1% -150,0% 28,0% 0,0% 120,4% 9,4% 0,4% -65,7% -62,8% 70,4% -27,0% -26,1% 250,9%	
	Total 60-Autres charges		-42 277	-39 425	7,2%	
	83-Provisions exploitations	830-Prov & pertes clients	13	-76	-117,1%	
	Total 83-Provisions exploitations		13	-76	-117,1%	
	Total 7-Indirectes			-50 717	-80 188	-36,8%
	Total 10- Revenu Brut d'Exploitation			83 828	54 566	53,6%
	12-Impôts & Taxes			+6 694	+2 452	173,0%
	20-Emprunt			-3 317	+3 317	0,0%
	30-Amort & Provisions			+45 574	+19 353	135,5%
	40-Financier			-14	-70	-79,9%
	50-Exceptionnel			-8 243		
	Total général avant frais de service support			19 985	29 374	+32,0%

III. Commentaires et analyses 2019

GOLF DU VAL D'AMOUR

Compte rendu financier



Répartition du chiffre d'affaire sur l'année 2019 :

Le chiffre d'affaire du Golf du Val d'Amour connaît une augmentation de 9 681€ soit une augmentation de 6% par rapport à l'exercice 2018.

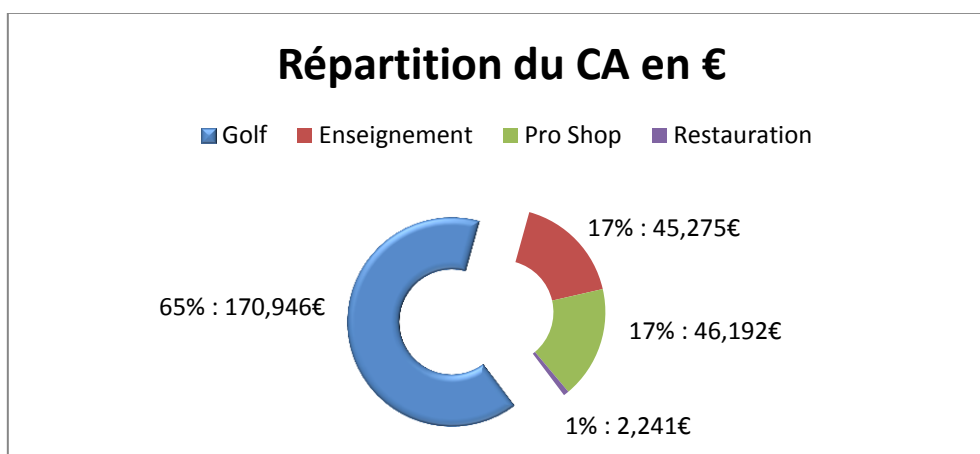
Cela s'explique par :

- Une augmentation du CA Abonnement (+3.1%)
- Une augmentation du CA Green fees (+16.6%)
- Une augmentation du CA practices (+25.9%)

Nous terminons l'année 2019 avec 258 abonnés, tout comme en 2018.

L'activité Golf

		2019	2018	Evolution (%)		
10-RBE	1-Golf	10-Chiffre d'affaires				
		101-Abonnements	124 495	120 808	3,1%	
		110-Green fees	26 738	22 938	16,6%	
		112-Practices	16 184	12 854	25,9%	
		113-Voiturettes	66			
		114-Cartes BG	563	191	194,8%	
		118-Autres golf liés à la fréquentation	179	364	-50,9%	
		120-Autres Golf hors fréquentation	2 723	4 110	-33,8%	
		Total 10-Chiffre d'affaires		170 946	161 265	6,0%
		40-Charges de personnel		-123 981	-90 139	37,5%
		60-Autres charges				
			602-Engrais, phyto, semences	-4 356	-10 764	-59,5%
			603-Petits mat, outil & pièces	-12 661	-12 531	1,0%
			604-Eau arrosage	-4	1 052	-100,4%
			605-Energie	-4 393	-7 224	-39,2%
			606-Fournitures consommables	-572	-973	-41,2%
			608-Produits accueil		-638	-100,0%
			609-Sables & Gravier	-3 753		
			613-Locations>5k€ à+ d'1 an		-3 053	-100,0%
			614-Locations ponctuelles	-88	-1 699	-94,8%
			615-Maintenance & entretien	-2 678	-2 029	32,0%
			616-Assurances	-900	-900	0,0%
			625-Voyages & déplacements	-11	-1 253	-99,1%
			628-Cotisations diverses		-417	-100,0%
			629-Redevance FFG	-634	-622	1,9%
			658-Autres charges exploitations	-411	-780	-47,3%
Total 60-Autres charges		-30 461	-41 829	-27,2%		
Total 1-Golf		16 504	29 296	-43,7%		



Les charges de l'activité golf :

Celles-ci s'élèvent à 30 461€, soit une diminution de 27.2%. Cela s'explique par :

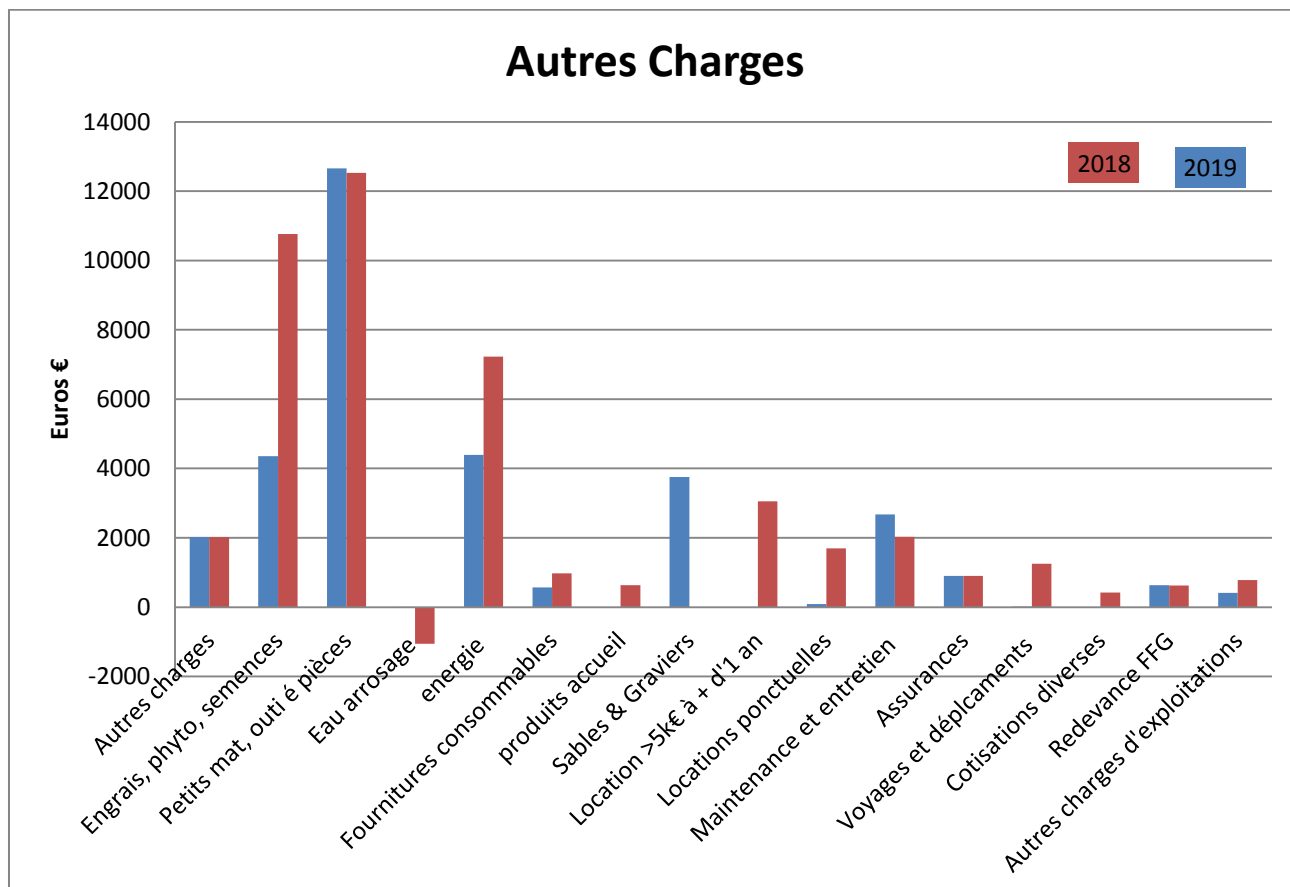
- Une forte diminution des achats engrais, phyto (-59,5%), car nous avons utilisé le stock restant de 2018
- Une diminution de l'énergie (-39,2%)

Le reste des charges s'équilibre et reste plus ou moins égale à 2018.

Les charges du personnel connaissent une augmentation de 37,5%, en raison de l'arrêt des emplois d'avenir.

Le RBE pour la partie golf est de -50 717 soit 36.8% de mieux qu'en 2018.

- Les charges de l'activité Golf



Celles-ci s'élèvent à 30 461€ et représentent une baisse de 27,2 % par rapport à l'exercice de 2018. Cela s'explique par :

- une forte baisse pour l'engrais (- 6 408 €) car en 2019 nous avons utilisé une grande partie du stock de 2018.
- Une forte baisse de l'énergie (- 2832€)
- Une baisse des locations ponctuelles (-1 611€).

Les charges de personnel connaissent une hausse significative (+37,5%) en raison de la fin des deux contrats d'avenir de l'accueil, remplacés par deux CDI.

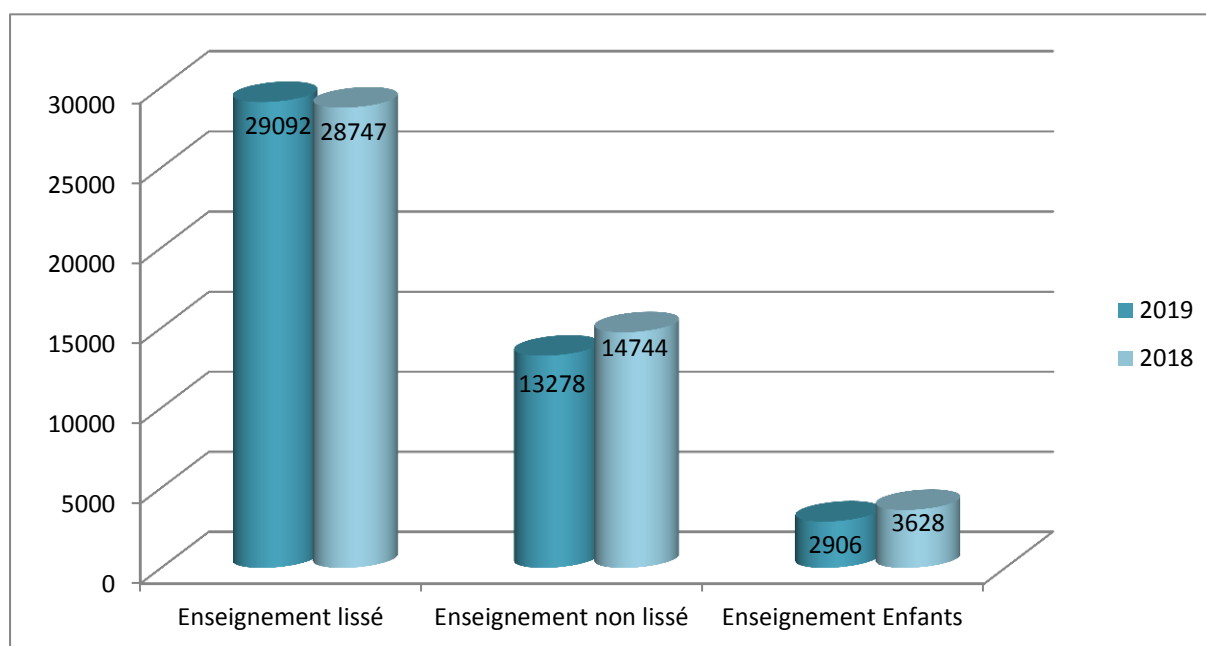
Elles s'élèvent pour 2019 à 123 981€.

Le résultat brut d'exploitation de l'activité Golf est en forte diminution par rapport à 2018 - 43,7 % soit - 12 792 euros.

L'activité enseignement

2-Enseignement	10-Chiffre d'affaires	125-Enseignement lissé	29 092	28 747	1,2%
		126-Enseignement non lissé	13 278	14 744	-9,9%
		127-Enseignement Enfants	2 906	3 628	-19,9%
	Total 10-Chiffre d'affaires		45 275	47 118	-3,9%
	40-Charges de personnel		-52 939	-55 272	-4,2%
	60-Autres charges	606-Fournitures consommables	-3 223	-2 755	17,0%
		628-Cotisations diverses		-2 588	-100,0%
Total 60-Autres charges		-3 223	-5 343	-39,7%	

Le chiffre d'affaire enseignement connaît une légère baisse de 3,9%.



Les Charges de l'activité Enseignement

Cette activité est malheureusement déficitaire, en raison des charges salariales liées à notre enseignant très expérimenté (52 939€). Le reste des charges se compose de fournitures consommables (3 223€). Ces autres charges connaissent une nette diminution (-39,7 %).

La rentabilité de l'activité d'enseignement s'améliore mais reste cependant déficitaire et atteint une perte de 10 887€.

Nous avons à mener un travail de fond sur la création de nouveaux golfeurs et faire connaître le golf auprès des entreprises pour des journées découvertes et/ou de cohésion.

Le résultat brut d'exploitation de l'activité Enseignement s'améliore par rapport à 2018 (il y a une amélioration de 19.3% soit 2610€).

L'activité Boutique

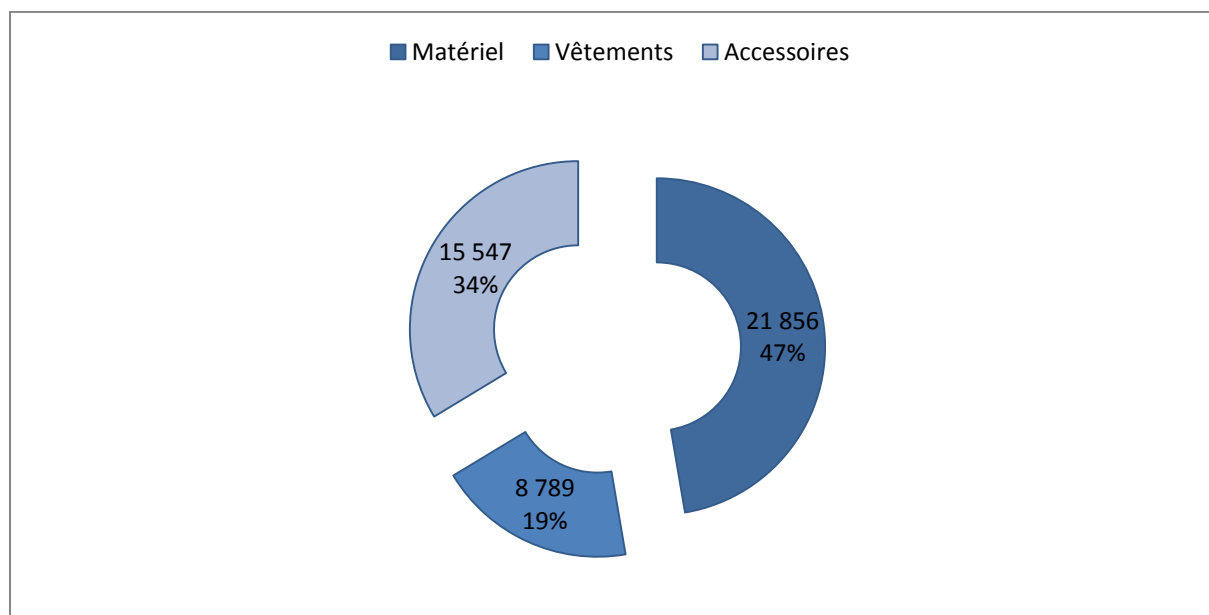
3-Proshop	10-Chiffre d'affaires	170-Boutique matériel	21 856	27 773	-21,3%
		171-Boutique vêtements	8 789	8 566	2,6%
		172-Boutique accessoires	15 547	16 889	-7,9%
	Total 10-Chiffre d'affaires		46 192	53 228	-13,2%
	30-Coût matières		-33 569	-40 199	-16,5%
	60-Autres charges	608-Produits accueil		-79	-100,0%
		615-Maintenance & entretien		-6 000	-100,0%
624-Offerts direction			-379	-100,0%	
Total 60-Autres charges		-396	-6 458	-93,9%	
Total 3-Proshop		12 227	6 571	86,1%	

- Le chiffre d'affaires Boutique

L'année 2019 connaît une diminution du chiffre d'affaires du Proshop (-13,2%).

Elle s'explique surtout par une baisse des ventes du matériel (- 5 917€) et d'accessoires (- 1 342€).

La vente de vêtements reste stable (+2,6%).



- Les Charges de l'activité Boutique

Il est à noter qu'aucune charge de personnel ne pèse sur cette activité. La charge principale correspond au « coût matière » qui représente 33 569€ soit 63% du CA de 2018.

Nous remarquons que les autres charges dont celle liée à la maintenance et à l'entretien (6 000€) ne sont plus présentes en 2019.

Le résultat brut d'exploitation de l'activité Boutique augmente très fortement par rapport à 2018, + 86,1% soit + 5 656 euros.

Nous avons réalisé moins de chiffre d'affaires sur l'année mais grâce à une meilleure gestion des stocks, un meilleur choix de gamme et une meilleure gestion des marges, notre résultat brut d'exploitation se voit considérablement augmenter.

L'activité Restaurant

4-Restauration	10-Chiffre d'affaires	131-Restauration liquide	2 421	1 430	69,4%
	Total 10-Chiffre d'affaires		2 421	1 430	69,4%
	30-Coût matières		-217	-550	-60,6%
	60-Autres charges	606-Fournitures consommables	-4	-702	-99,4%
		615-Maintenance & entretien		-689	-100,0%
Total 60-Autres charges			-4	-1 391	-99,7%
Total 4-Restauration			2 201	-512	-530,2%

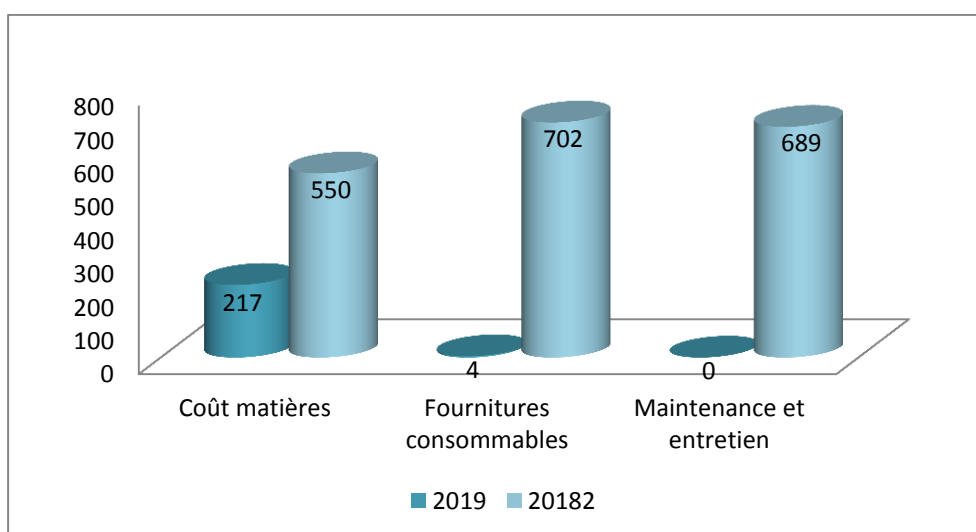
- Le chiffre d'affaires Restaurant

L'activité restauration s'est limitée en 2019 à l'exploitation du bar durant les périodes hivernales de janvier à mars et de novembre à décembre. Le chiffre d'affaires a chuté par rapport à l'année précédente, en effet il a diminué de 68.2%.

Cette activité hivernale, en raison de la fermeture du restaurant est surtout un service proposé aux golfeurs plus qu'une réelle activité économique du golf. Cette dernière permet de garder une convivialité appréciée au sein du club.

- Les charges de l'activité restaurant

Aucune charge de personnel n'est dédiée à cette activité.



L'ensemble des charges ont fortement diminuées, ce qui, contrairement à 2018, nous permet de dégager des bénéfices.

Le résultat brut d'exploitation de l'activité Restaurant a augmenté par rapport à 2018, il passe en positif, + 530,2% soit + 2 713 euros par rapport à 2018. Cela est principalement dû à une meilleure gestion des stocks et des prix proposés.

Autres Activités

6-Autres activités	10-Chiffre d'affaires	168-Autres produits activités diverses	110 000	110 000	0,0%
		183-Locations immobilière	4 500	3 000	50,0%
	Total 10-Chiffre d'affaires		114 500	113 000	1,3%
	83-Provisions exploitations	830-Prov & pertes clients		-105	-100,0%
	Total 83-Provisions exploitations			-105	-100,0%

- Le chiffre d'affaires « Autres activités »

Ce chiffre d'affaires correspond à :

- La subvention de la collectivité du Grand Dole pour 110 000 €
- Aux loyers du restaurateur pour 4 500€ (augmentation de 1 500€)

- Les charges des « Autres Activités »

Aucune charge n'est à comptabiliser sur ce poste.

Le résultat brut d'exploitation des autres activités à une très légère augmentation du 1,4% soit + 1 605 euros (114 500€ au total)

Les charges indirectes

7-Indirectes	40-Charges de personnel		-8 453	-40 687	-79,2%
	60-Autres charges	605-Energie	-9 902	-8 449	17,2%
		606-Fournitures consommables	-744	-1 352	-44,9%
		607-Fournitures administratives	-260	-1 004	-74,1%
		608-Produits accueil	-2	4	-150,0%
		611-Gardiennage & sécurité	-1 649	-1 289	28,0%
		613-Locations>5k€ à+ d'1 an	-2 490	-2 490	0,0%
		614-Locations ponctuelles	-979	-444	120,4%
		615-Maintenance & entretien	-11 901	-10 882	9,4%
		616-Assurances	-5 001	-4 980	0,4%
		620-Frais postaux	-25	-72	-65,7%
		622-Honoraires	-811	0	
		623-Publicité	-1 132	-3 042	-62,8%
		625-Voyages & déplacements	-5 373	-3 152	70,4%
		626-Telecom	-720	-987	-27,0%
		627-Frais bancaires	-862	-1 165	-26,1%
		658-Autres charges exploitations	-428	-122	250,9%
	Total 60-Autres charges		-42 277	-39 425	7,2%
	83-Provisions exploitations	830-Prov & pertes clients	13	-76	-117,1%
	Total 83-Provisions exploitations		13	-76	-117,1%
Total 7-Indirectes			-50 717	-80 188	-36,8%

- Le chiffre d'affaires

Aucun chiffre d'affaires n'est à comptabiliser sur ce poste.

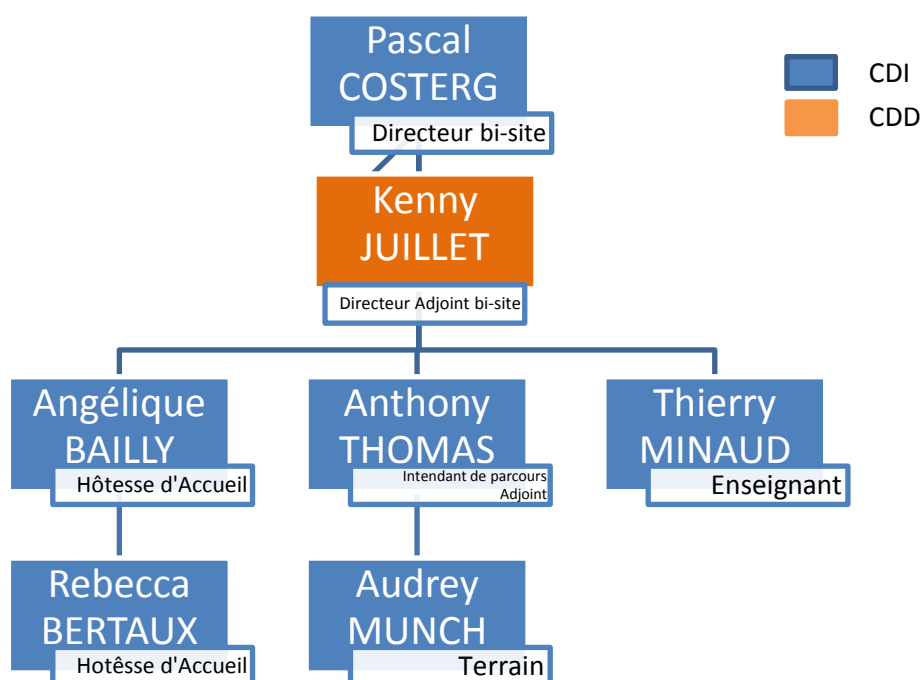
- Les charges de l'activité Indirectes

Les charges Indirectes sont de deux natures :

- **Les charges de personnel** : qui correspondent à la rémunération des équipes de Direction.
- **Les autres charges** : correspondant à tous les frais non affectés directement à une activité spécifique, tels que les frais d'électricité, de gaz, d'eau ou encore de communication ou de frais bancaires.

Le total des autres charges a augmenté en 2019, soit 7,2% ce qui représente une augmentation de 2 852 euros.

2. COMPTE RENDU SOCIAL



La masse salariale du golf s'élève en 2019 à 185 373 € il s'agit de notre centre de coût le plus important en valeur et pèse pour 49 % de notre chiffre d'affaires.

L'équipe d'accueil a complètement changé en Février avec les départs des deux chargé d'accueil BERTRAND Quentin et HENZL Julien qui étaient deux CDD Emploi Avenir.

Et le départ de Patrice IMBERT (Directeur de Site) remplacé par Pascal COSTERG, Directeur Bi-Site Quetigny et Val d'Amour, ainsi que la venue de Kenny JUILLET, CDD en Alternance en Master Wellness Management à la faculté des Sports de Strasbourg.

Affectation	Nom	Type de contrat	Quotité	Dates
Direction	COSTERG Pascal	CDI	100%	01/01 - 31/12
Enseignement	MINAUD Thierry	CDI	100%	01/01 - 31/12
Accueil	JUILLET Kenny	CDD Alternance	100%	01/01 - 31/12
Accueil	BERTAUX Rebecca	CDI	100%	18/02 - 31/12
Accueil	BAILLY Angélique	CDI	100%	04/02 - 31/12
Terrain	THOMAS Anthony	CDI	100%	01/01 - 31/12
Terrain	MUNCH Audrey	CDI	100%	01/01 - 31/12

3. LES DONNÉES D'ACTIVITÉ

Les données d'abonnements

Périmètre d'ABO

Somme de QTITE ABONNE	Étiquettes de colonnes	
Étiquettes de lignes	2018	2019
REGION	2	2
77	2	2
BISITE	1	6
77	1	6
UNISITE	257	250
77	257	250
Total général	260	258

- La répartition des abonnements en fonction de la zone géographique

Le nombre d'abonnements a progressé tout au long de l'année pour atteindre 258 membres au 31 décembre 2019 contre 260 en 2018.

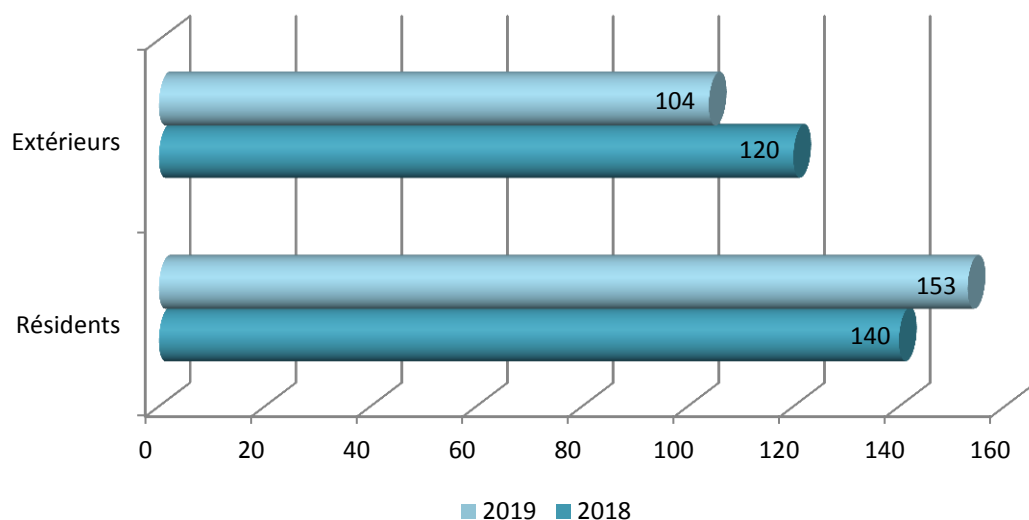
Nous comptons :

- ✓ 104 abonnés « extérieurs » (120 en 2018) soit une régression de 13%
- ✓ 153 abonnés résidents (140 en 2018) soit une progression de 128%

Globalement les abonnements « extérieurs » ou « résidents » évoluent de la même façon, le nombre d'abonnements résident reste le plus important. Cependant le nombre d'abonnés résident du Grand Dole est, en 2019, largement supérieur aux extérieurs.

Catégorie de tarifs

Somme de QTITE ABONNE	Étiquettes de colonnes	
Étiquettes de lignes	2018	2019
TARIF PUBLIC	120	104
RESIDENT	140	153
BUSINESS		1
Total général	260	258



Répartition des abonnements par catégories d'âges :

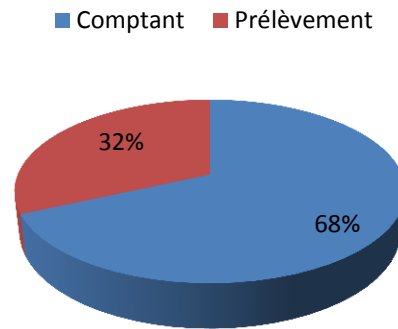
Etude par âge

Somme de QTITE ABONNE	Étiquettes de colonnes	
Étiquettes de lignes	2018	2019
ADULTE	233	235
-40 ANS	20	17
-26 ANS	4	4
-18 ANS	3	2
Total général	260	258

La répartition du nombre d'abonnement par catégorie d'âge reste identique par rapport à l'année 2018. Plus de 90% de nos abonnés ont plus de 40 ans.

- Répartition des abonnements en pourcentages

Paiement



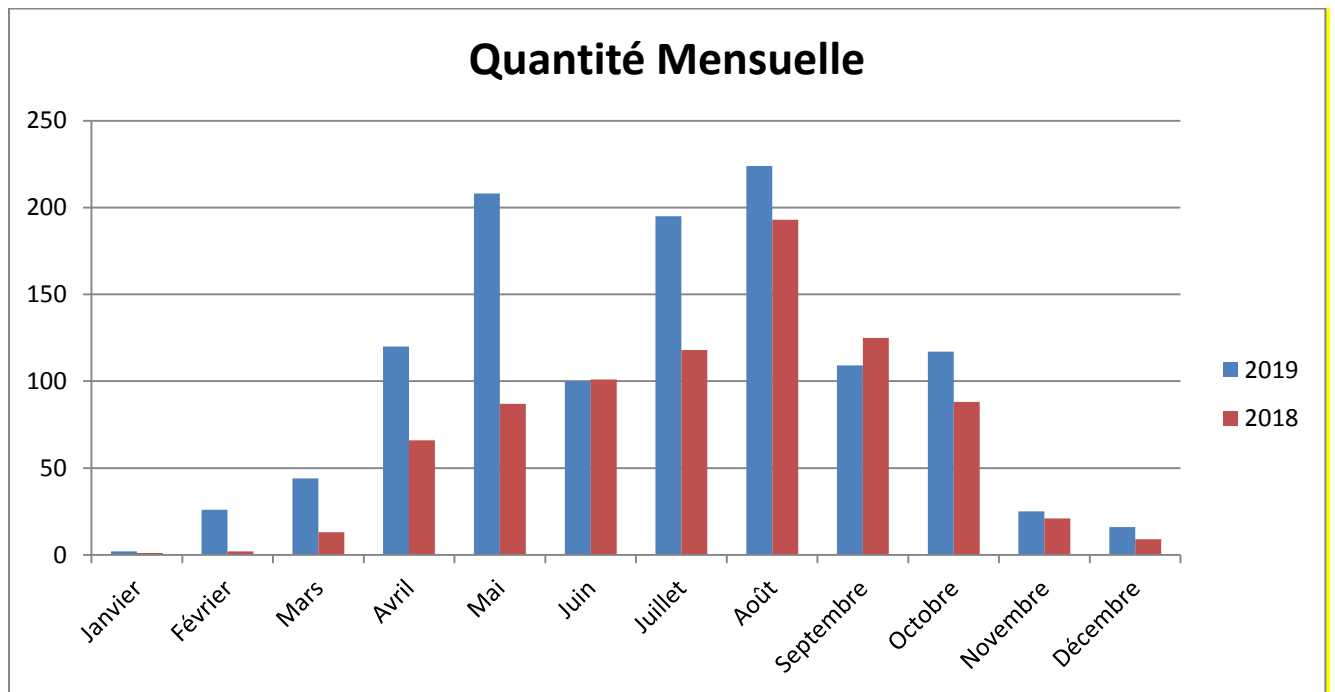
Le paiement en comptant est d'avantage sollicité par les abonnés, ce qui était déjà le cas l'année précédente. Les pourcentages restent identiques à l'année dernière

Les données Greens Fees et Practice

- Les Greens Fees

En 2019 le Green Fee moyen est de 25 euros soit 5% de plus que celui de 2018 (23,8€).

Le montant annuel s'élève à 29 655 euros en 2019 soit seulement 22% de plus que le montant annuel en 2018 (24 354€)



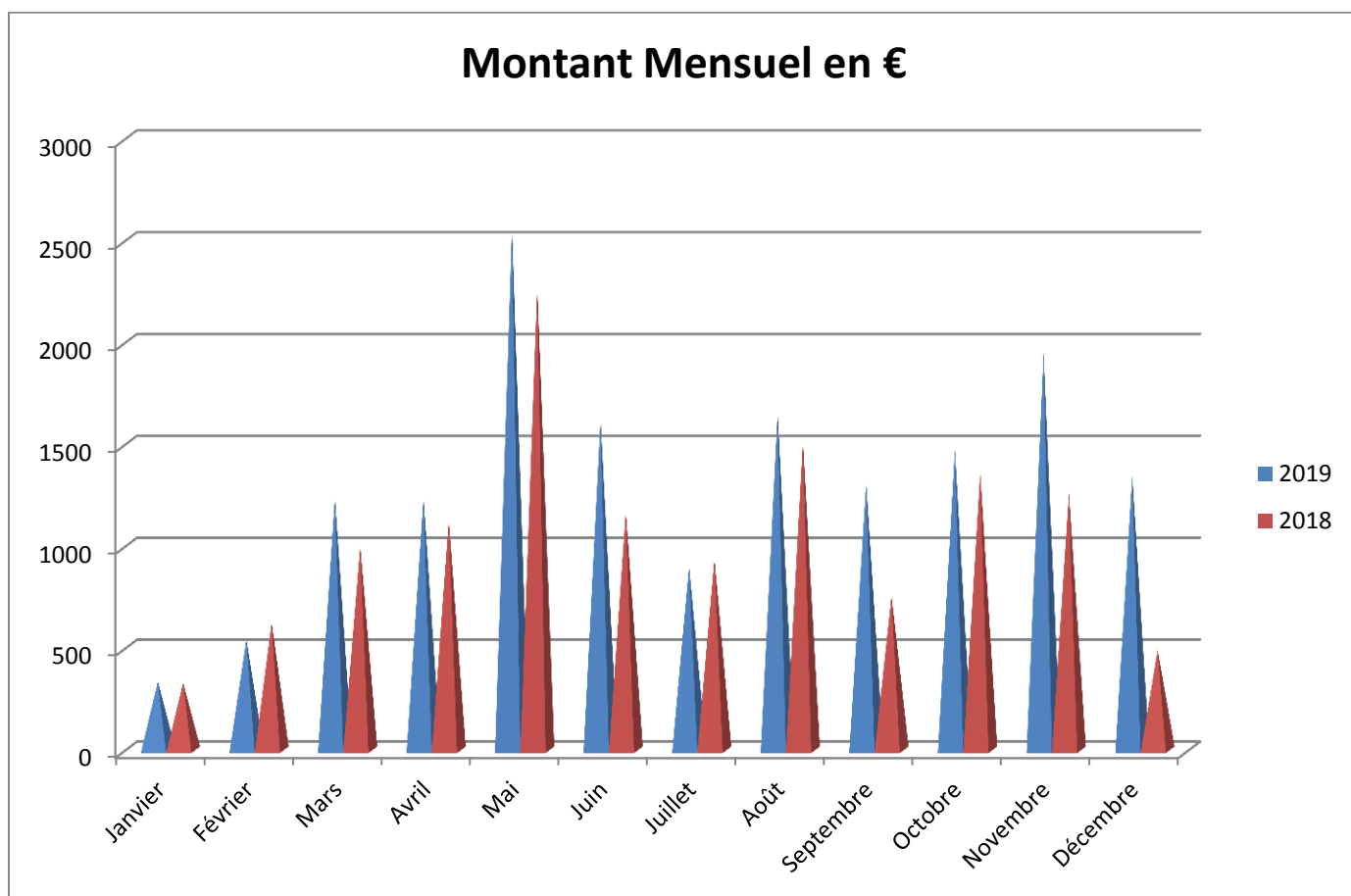
Globalement 2019 a été meilleure que l'année 2018.

Au total nous avons fait 1186 greenfees extérieur en 2019 pour 824 en 2018.

- Le Practice

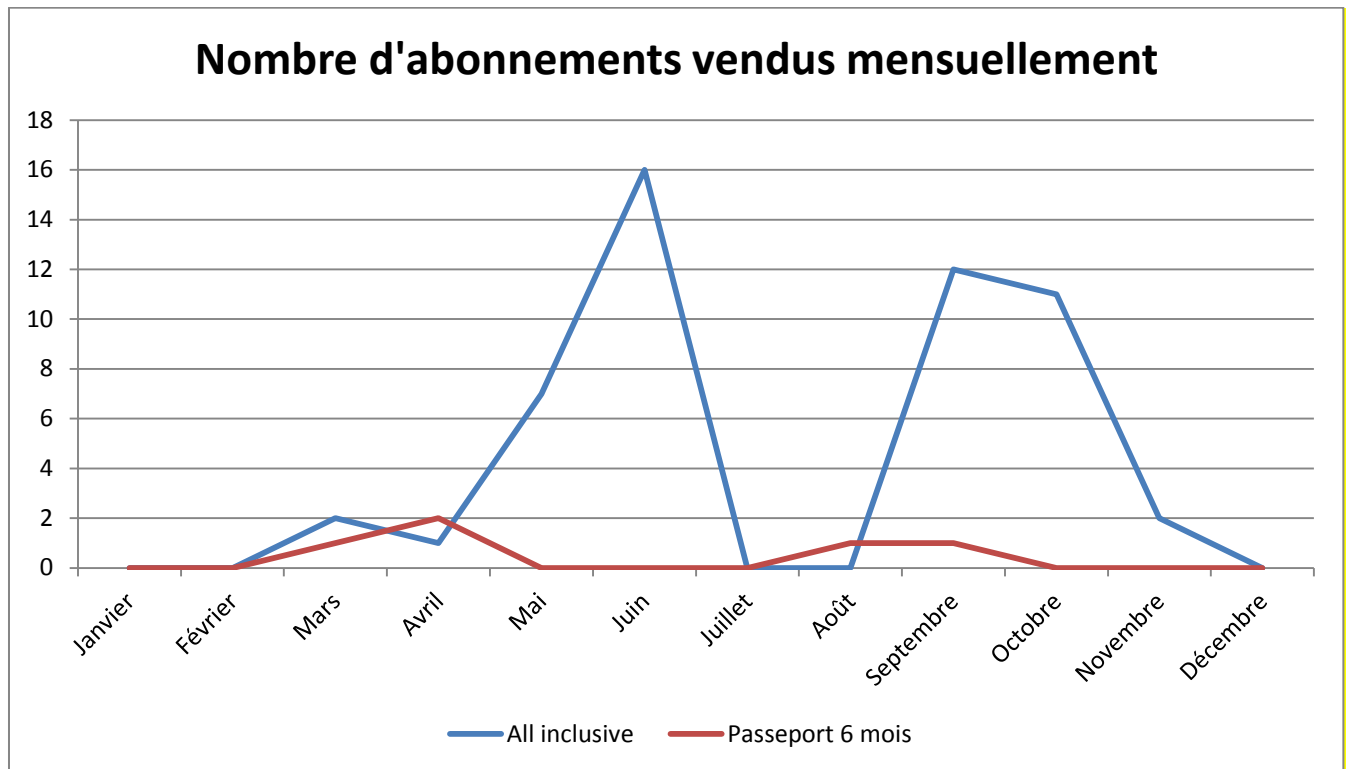
Le coût d'un seau de balles peut varier de 4€ à 1.88€ en fonction de la recharge choisie.

En 2019, le montant annuel est de 16 181 euros, contre 12 851 euros en 2018, soit une augmentation de 25,9%.

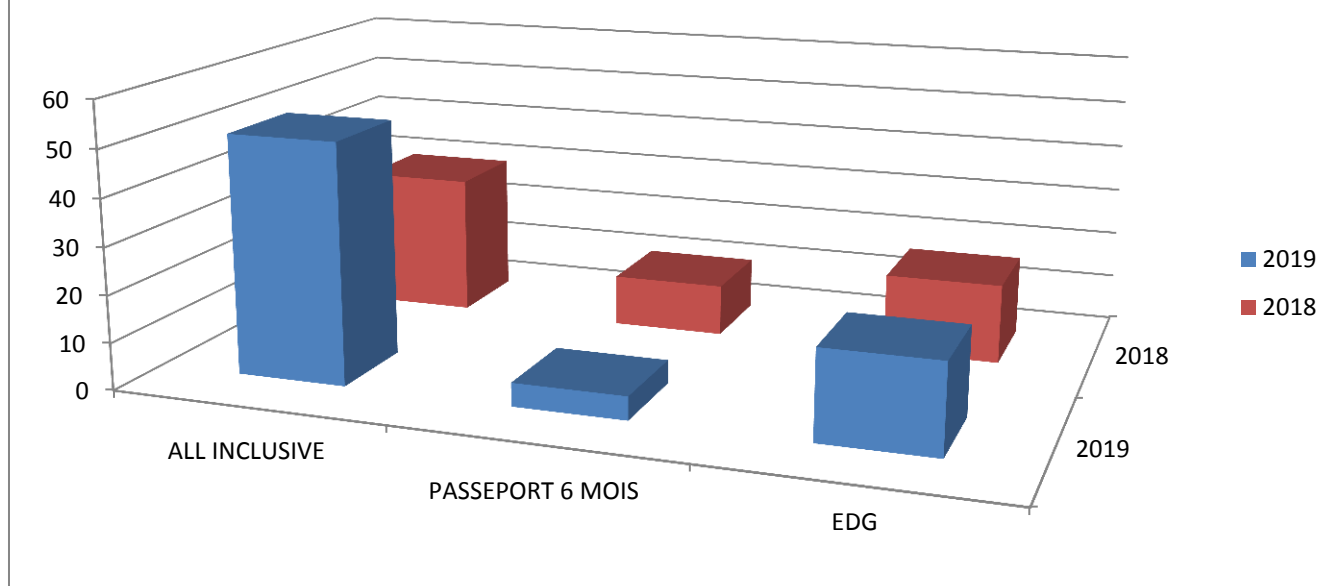


Les données d'enseignement

- Enseignement de longue durée

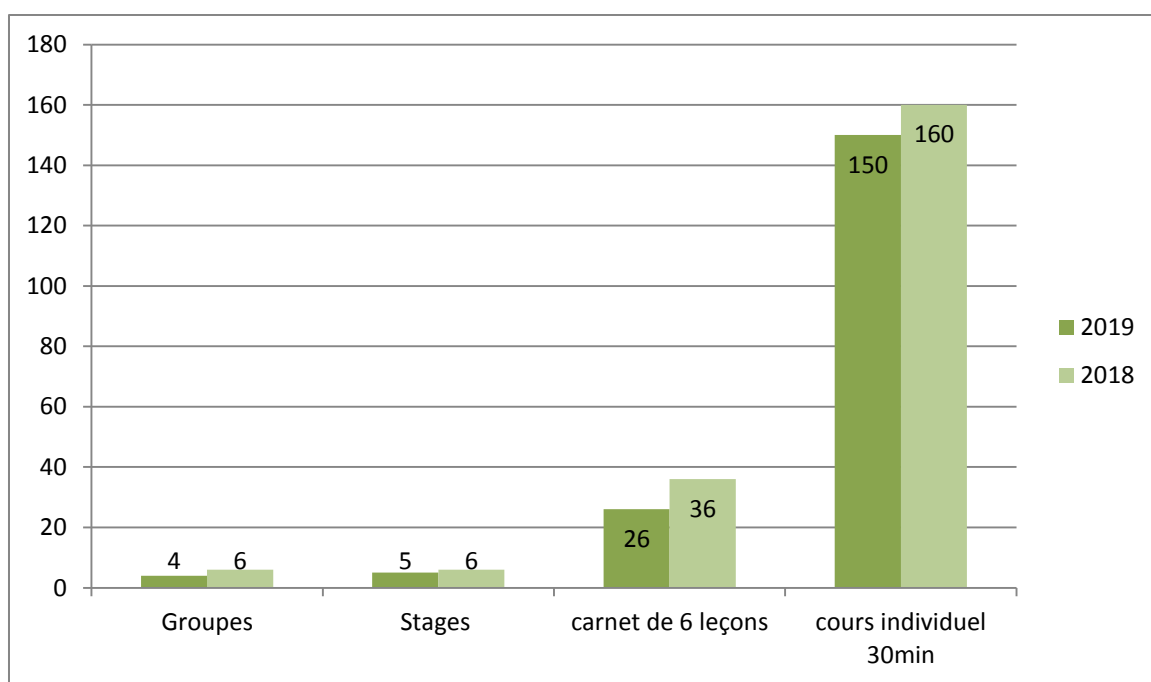


Nombre d'abonnements vendus en 2017 et 2018



- Les leçons individuelles

Répartition annuelle des carnets de cours et de leçons individuelles :

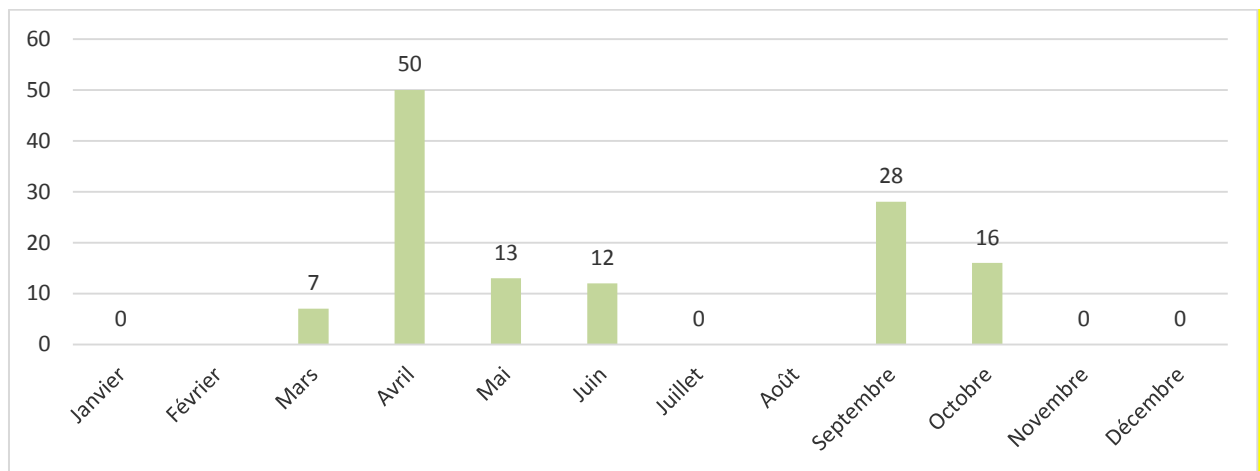


- Les données d'initiation

Nous organisons 2 grandes périodes d'initiation au golf, au printemps et à la rentrée de septembre.

107 personnes du tissu local ont découvert la discipline en 2019 sur le Golf du Val d'Amour.

Répartition des journées portes ouvertes :



4. L'ASGVA

L'avantage d'être membre AS

Grâce à l'**adhésion**, l'Association Sportive :

- Organise des compétitions tout au long de l'année, avec tarifs réduits sur les droits de jeu pour les membres de l'AS.
- Applique un tarif préférentiel sur les seaux de balle (selon votre ancienneté Bluegreen).
- Offre ½ h de cours avec le Pro.
- Finance et anime l'école de golf pour la formation des jeunes sous la responsabilité d'un professionnel diplômé et membres bénévoles de l'A.S.
- Contribue à la formation et aux charges occasionnées par les déplacements des équipes qui défendent les couleurs du Club sur le plan régional ou départemental.
- Organise des rencontres amicales et événementielles.
- Anime des manifestations à vocation caritative pour le Lions Club, Arche, Muco ...
- Propose une sortie annuelle subventionnée.

- Est force de proposition auprès du Golf du Val D'Amour pour l'amélioration et l'évolution du parcours.
- Est en contact permanent avec ses membres grâce à son site internet en termes d'actualités, de gestion des compétitions, d'informations golfigues

L'évolution des Licenciés

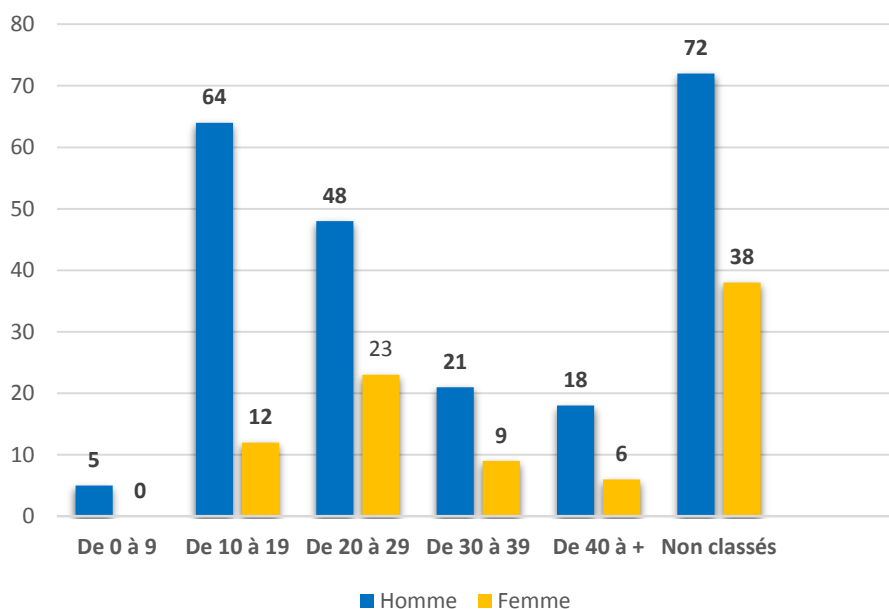
Années	Membre AS	Jeune (-18)	Femmes	Hommes	Licencié Golf
2019	234	20 (2 filles)	61	173	317
2018	230	25 (4 filles)	62	168	322
2017	230	17 (4 filles)	60	170	294

En 2019, on constate une évolution de - 1,6 % de licenciés soit -5 personnes (évolution France : 1,46%)

Le Rang du club en nombre de licenciés 2019 par rapport aux autres clubs (sur 731) est 410^{ème} (soit - 10 places)

Répartitions des index sur les 317 licenciés :

Pyramide des Index 2019



Les Séniors Golfeurs de Bourgogne Franche Comté

Effectif en baisse, 603 en 2019 (598 en 2018), une trentaine de représentants du Val d'Amour en 2019

Décomposé en :

- ✓ 3 séries hommes :
 - M1 index inférieur à 14
 - M2 index de 14,1 à 19
 - M3 index de 19,1 à 54
 -
- ✓ 2 séries femmes
 - D1 index inférieur à 21,4
 - D2 index de 21,5 à 54

L'école de Golf

En 2019, elle compte 19 élèves avec des entrainements organisés les samedis selon l'âge et le niveau.



Les performances

- Au niveau local : 25 Passages de Drapeaux
- Au niveau départemental : Compétition sur les golfs (Rochat, Macon et Avoise)
- Au niveau régional : Championnat du Jura

Les animations

- Stage pendant les vacances scolaires
- Compétition de classement
- Barbecue avec la famille
- Sortie à Evian Championship

Notre école a été labélisée « label développement » par la FFGolf signe que notre structure est bien organisée et reflète la volonté du développement de la Fédération

Les événements organisés par l'association du Golf du Val d'amour

20 Compétitions en 2019

Sponsorisées :

- 10 compétitions
- Une moyenne de 53,39 participants (58 participants pour 2018)

Caritatives :

- 1 compétitions
- Une moyenne de 57 participants

Les équipes

Bilan Dames (capitaine Mme Caroline GENY) :

13 & 14 avril Promotion Dames Luxeuil : 2^{ème} avec **une montée en 1^{ère} division**

4 & 5 mai Interclub Chailly : 14^{ème}/21

15 & 16 juin Mid Amateur Nancy : 10^{ème}/18

28 & 29 septembre Promo Séniors Rougemont le Château : 12^{ème}/23



Bilan Hommes (capitaine M. Frédéric DOUSSE) :



13 & 14 avril Promo Messieurs Luxeuil : 5^{ème}/8

22 & 23 juin Mid-Amateur Besançon : 19^{ème}/23

14 & 15 septembre Trophée de Ligue mixte Bournel : 1^{er}/6.

Pour la 1^{ère} fois de l'histoire de l'association, l'équipe du Val D'amour (composée de 2 filles et 5 garçons) est reparti avec le trophée en remportant la compétition avec 6 points d'avance.

L'Equipe Sénior Hommes



Pour Les Séniors 2, au championnat de France par équipe du 10 & 11 septembre à Combles en Barrois, se classe 22^{ème}/26.

Tournoi interne Sénior en double : Aucun droit d'inscription, pas de dotation si ce n'est le plaisir de participer et rencontrer d'autres équipes. Le tournoi, en formule chapman, a été remporté par une équipe mixte Mme Sylvie DIAMAND et M. Pierre BOUCHER. Malheureusement peu de participants (28 golfeurs) et une gestion lourde et difficile pour des rencontres remises ou annulées, par conséquent le tournoi interne ne sera pas reconduit pour l'année 2020.

Golf-bridge : Plus de 450 joueurs ont participé à une journée compétition-animation golf et bridge. Une cinquantaine de compétiteurs pour l'étape du Val d'Amour. Pour le challenge général en brut, prenant compte les 6 meilleurs résultats sur les 10 golf-bridge de la saison, victoire de M. Christian ROUYER. Création d'une association Golf-Bridge de Bourgogne Franche Comté qui pratique et développe des actions associant le bridge et le golf, dans le respect des règles et de l'étiquette de ces 2 sports.

AFC : 1^{ER} Golf de Franche-Comté à se déplacer à l'extérieur pour les rencontres AFC, avec une moyenne de 34 joueurs par déplacement.



Compétition sur 2 jours

- 49 joueurs à Parcey (68 en 2018)
- 57 joueurs à Quetigny (90 en 2018)

IV. COMPTE-RENDU TECHNIQUE GOLF DU VAL D'AMOUR

1.1. L'équipe de terrain

- Dominique DUBOIS (Intendant de Terrain bi-sites), quitte l'équipe de Quetigny / Val d'Amour en mai 2019
- THOMAS Anthony (Responsable Terrain).
- MUNCH Audrey (Terrain).

1.2. Le parc matériels

Nous avons dans le parc :

- 2 machines à green.
- 1 machine à départ.
- 1 machine à fairway.
- 2 engins de déplacement.
- 1 tracteur.

Nous avons toutes les machines pour pourvoir entretenir le parcours de golf.

1.3. Planning entretien courant

Voici le planning d'entretien idéal de haute saison à équipe complète. Celui-ci peut être perturbé par les effets de la météo, les obligations de traitement ou pour faire face à une panne mécanique ou d'arrosage. Ce planning n'intègre pas les opérations spécifiques.

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Tonte Green	X	X	X	X	X	X	X
Tonte collier green	X		X		X		
Tonte Fairway		X			X		
Tonte Depart	X		X		X		
Tonte Rough*				X	x		
Tonte semi rough							
Tonte practice*				X	X		
Rattissage Bunker	X				X		
ramassage practice	X		X		X		X
changement Trous					X		
							* 1 fois tous 15 jours

En fonction de la saison les missions mais aussi les opérations d'entretiens du parcours changent.

1.4. Réalisation et investissements 2019

DOLE - VAL D'AMOUR - DETAIL DES INVESTISSEMENTS REALISES 2019

SITE	TYPE INVESTISSEMENT	DESIGNATION DE L'ACQUISITION	ENGAGES 2019
DOLE - VAL D'AMOUR	HYGIENE/SECURITE/MISE AUX NORMES C3E	EXPERT JARDIN - RECONFIGURATION JD GATOR	4 201,23
DOLE - VAL D'AMOUR	HYGIENE/SECURITE/MISE AUX NORMES C3E	PROTURF - RECONDITIONNEMENT TRANSPORTEUR WORKMAN TORO	6 500,00
DOLE - VAL D'AMOUR	RENOUVELLEMENT C4E	SIREV - BALLON 500 L ET GARNITURE MECANIQUE	1 204,95
DOLE - VAL D'AMOUR	RENOUVELLEMENT C4E	GIACOMEL - NETTOYEUR HP STIHL 10-150 BARS 650 L SERIE 965244641	566,25
DOLE - VAL D'AMOUR	HYGIENE/SECURITE/MISE AUX NORMES C3E	FRANS BONHOMME + MO - PLOMBERIE ET RACCORDEMENT AIRE DE LAVAGE MACHINE ATELIERS	2 416,37
DOLE - VAL D'AMOUR	RENOUVELLEMENT C4E	EQUIP PRO SARL - AMENAGEMENT RAYONNAGE ATELIER	678,00
DOLE - VAL D'AMOUR	RENOUVELLEMENT C4E	SOTREN - REPRISE DE DEPARTS	2 550,00
DOLE - VAL D'AMOUR	RENOUVELLEMENT C4E	LOB GREEN + SOTREN - REFECTION FAIRWAYS	8 655,00
TOTAL DES INVESTISSEMENTS			26771.80 HT 2019

Tondeuse à green arrivé en février, Tondeuse à fairway en octobre

Réparation du gator remplacement du châssis (véhicule de déplacement) en avril, Réparation du workman changement du moteur, Machine à lave balle arrivée en mars, Ramasse balle en septembre

Réparation et changement du ballon (station de pompage)



Travaux réalisés

En mars

Rebouchage des trous sur les fairways pour gagner en faciliter de jeux.



Découpe des bunkers



Réalisation de la première scarification des greens et sablage (top dressing) sert à améliorer la roue de la balle



Élagage de l'allée du parking jusqu'au club



En avril

Réparations des pompes et changement du ballon à la station de pompage



En mai

Carottage des greens et sablage





En juin

Regarnissage des fairways et des départs des trous 2 et 9 pour les Golfeuses.



Travaux de mise en eau du practice (trancher de 200 m)

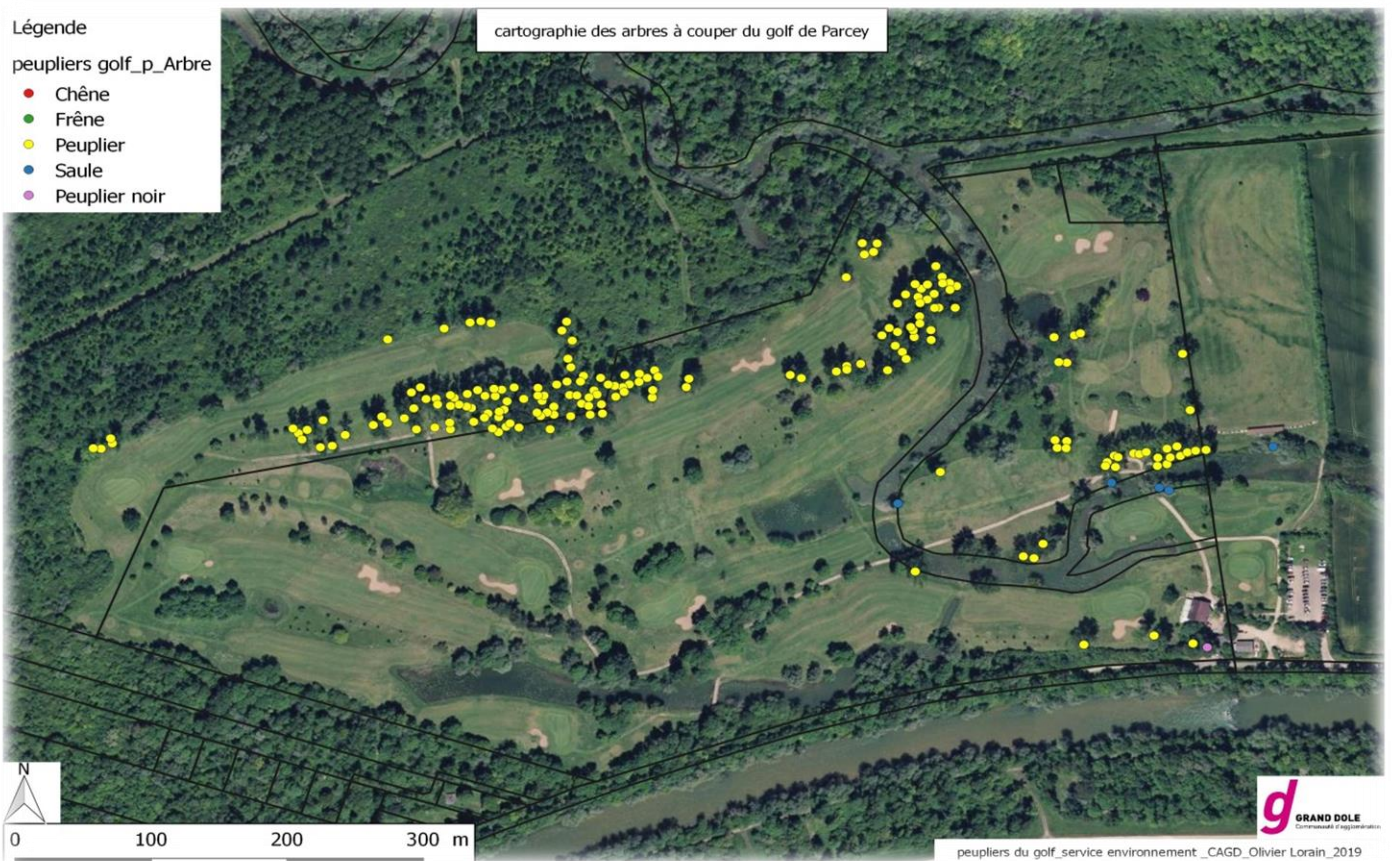


En juillet

Mise en place d'une Cartographie des arbres à abattre mais abattage n'a pas pu se faire car pas assez de temps pour réaliser tous les demandes administrative.

Dans un premier temps l'expertise de l'ensemble des arbres marqués et déterminer lesquels présentent des enjeux avérés ou potentiels pour l'avifaune (nids, cavités,...) et les chiroptères (cavités, décollement d'écorces, etc.). Les arbres à enjeux sont marqués spécifiquement et relevés au GPS, les arbres sans enjeux seront seulement marqués de façon distincte. Le rendu du diagnostic sera un rapport de synthèse global, et pour chaque arbre à enjeu, l'essence, l'état sanitaire, les enjeux, la levée GPS. Une cartographie localisant les arbres à enjeux est aussi fournie.

Quantité (190 arbres à couper ou élaguer)



En septembre

Réalisation d'un trop plein au trou numéro 8





Nettoyage de la zone de lavage atelier.



Réparation sur le compact de l'arrosage



Mise en place de la machine pour laver les balles au practice



En octobre

Carottage des greens



Travaux et investissements 2020



Un intendant de terrain a pris ses fonctions le 06 janvier 2020 : Mr Didier SAUTIERE. Mais quitte nos rangs le 29 juin, ne répondant pas à nos attentes

1. Véhicule bi site arrivé en janvier



2. Mise aux normes de la station de pompage et d'arrosage fairway.

Ces opérations se dérouleront fin septembre, début octobre 2020. Elles ont été repoussées suite au COVID-19 ainsi que la sécheresse de juillet et août, ne permettant pas les travaux au risque de détruire le travail fait sur les greens et les départs.

Le montant de la rénovation de la station de pompage s'élève à 30 861,80€ HT.

3. Abattages de 196 arbres pour la sécurité des golfeurs et des promeneurs, à la suite du pointage fait par l'expert.



Investissements petits matériels réalisés en début d'année :

- Une élagueuse
- Une tronçonneuse
- Une débroussailleuse
- Un cric
- Un booster

Les mots du directeur

En conclusion l'année 2019 aura été une année d'amélioration de notre infrastructure, en particulier du terrain qui est notre outil principal de travail.

Une étroite collaboration avec l'association sportive nous permet de satisfaire au mieux les besoins des golfeurs.

Nous allons tout mettre en œuvre pour continuer dans cette dynamique pour la saison 2020.